

// ZADARMO • BEZ ZÁVÄZKOV

15 vecí, ktoré musí mať web, ktorý predáva

Praktický checklist pre živnostníkov a malé firmy. Prejdi si ho so svojím webom otvoreným vedľa — zaberie to 20 minút a povie ti presne, čo ťa stojí zákazníkov.

01 Rýchlosť

02 Mobil

03 Jasnosť

04 Kontakt

05 Google

... a ďalších 10 bodov

// ZÁKLAD – BEZ TOHTO NEMÁ ZMYSEL RIEŠIŤ NIČ ĎALŠIE

☐ 01 **Načíta sa do 3 sekúnd na mobile**

Otestuj si to zadarmo na pagespeed.web.dev. Google odporúča načítanie hlavného obsahu do 2,5 sekundy. Nad 3 sekundy odchádza podstatná časť ľudí skôr, než čokoľvek uvidí – a ty o nich ani nevieš.

☐ 02 **Dá sa normálne používať na telefóne**

Otvor si vlastný web na mobile. Musíš vedieť prečítať text bez približovania a trafiť tlačidlá palcom. Väčšina ľudí ťa dnes hľadá na telefóne, nie na počítači.

☐ 03 **Beží na HTTPS**

V adresnom riadku musí byť zámok, nie „Nezabezpečené“. Bez neho Chrome návštevníka varuje – a certifikát je dnes zadarmo, takže na to nie je žiadny dôvod.

☐ 04 **Existuje len v jednej verzii adresy**

www aj bez www, http aj https musia viesť na jednu jedinou adresu. Ak fungujú štyri verzie súčasne, Google si rozdelí hodnotenie medzi ne a žiadna z nich nerankuje poriadne.

// ZROZUMITEĽNOSŤ – ROZHODUJE SA DO 5 SEKÚND

☐ 05 **Do 5 sekúnd je jasné, čo robíš, pre koho a kde**

Daj si svoj web prečítať niekomu, kto nevie, čím sa živíš, a odpočítaj päť sekúnd. Ak nevie odpovedať, problém nie je v dizajne, ale v texte. Toto je najčastejšia tichá strata.

☐ 06 **Text hovorí o zákazníkovi, nie o tebe**

„Sme dynamická spoločnosť s dlhoročnou tradíciou“ nikoho nezaujíma. Zaujíma ho, či mu vyriešiš problém, dokedy a za koľko.

☐ 07 **Mesto a región sú priamo v texte**

Ak chceš zákazky zo Senice, slovo Senica musí byť na webe napísané. Dopyty typu „elektrikár Senica“ majú najvyšší nákupný zámer a najmenšiu konkurenciu.

☐ 08 **Cena alebo aspoň cenové rozpätie**

Weby bez akejkoľvek cenovej informácie dostávajú menej dopytov a horšie kvalifikované. Nemusíš dať presnú cenu – stačí „od“ alebo rozsah. Ľudia sa boja pýtať.

// KONVERZIA – ABY Z NÁVŠTEVY BOL DOPYT

- ☐ 09 **Telefón je viditeľný hore na každej stránke**
Na mobile klikateľný. Väčšina remeselníkov dostane zákazku telefonátom, nie formulárom – nenúť človeka hľadať číslo.
- ☐ 10 **Ku kontaktu vedie maximálne jeden klik**
Prejdi si cestu od domovskej stránky ku kontaktu. Každý klik navyše ubere časť ľudí.
- ☐ 11 **Formulár má maximálne 3–4 polia**
Meno, e-mail, správa. Telefón daj ako nepovinný – časť ľudí jednoducho nechce, aby im volali, a povinné telefónne číslo ich odradí. Menej polí znamená viac odoslaných formulárov.
- ☐ 12 **Sú na ňom reálne fotky tvojej práce**
Nie stock fotky z internetu. Aj priemerná fotka z mobilu z reálnej realizácie funguje lepšie než dokonalá fotografia usmiateho tímu, ktorý nie ste vy.

// VIDITEĽNOSŤ – ABY ŤA VÔBEC NAŠLI

- ☐ 13 **Máš vyplnený Google profil firmy a je prepojený s webom**
Je zadarmo, nastavíš ho za 20 minút na google.com/business a je to najrýchlejšia cesta do máp a lokálneho vyhľadávania. Nahraj aspoň 12 reálnych fotiek.
- ☐ 14 **Zbieraš recenzie systematicky, nie náhodne**
Do 48 hodín po dokončení zákazky pošli klientovi priamy odkaz na recenziu a dve-tri návodné otázky. Recenzie s textom majú väčšiu váhu než samotné hviezdčky.
- ☐ 15 **Každá stránka má vlastný titulok a popis**
To je ten modrý nadpis a text pod ním vo výsledkoch Googlu. Ak sú prázdne alebo všade rovnaké, Google si ich domyslí za teba – a spravidla horšie.

// A ČO TERAZ?

Nemusíš to riešiť sám.

Pošli mi adresu svojho webu a do 48 hodín ti pošlem 5-minútové video, kde ti ľudsky ukážem tri veci z tohto zoznamu, ktoré ťa stoja najviac zákaziek — a ako sa dajú opraviť.

- ✓ Je to zadarmo a nič nepodpisuješ.
- ✓ Odporúčania si môžeš dať spraviť kdekoľvek — aj sám.
- ✓ Telefón uvádzať nemusíš.

scalar.sk/audit-webu-zdarma

Samuel Paták

Scalar — weby, konzultácie a SEO pre malé firmy

kontakt@scalar.sk

+421 940 228 563

Skalica

Tento checklist môžeš voľne posilať ďalej komukoľvek, komu pomôže.